

## **Términos de Referencia**

# **CONSULTORÍA ESTUDIO SOBRE LA MANO DE OBRA EN EL CULTIVO DE CAFÉ EN HONDURAS**

### **ANTECEDENTES**

El programa Transformando Sistemas de Mercado (TMS) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) tiene el objetivo de promover sistemas de mercado competitivos, resilientes e inclusivos, que proporcionen mayores oportunidades económicas para incorporar a las poblaciones vulnerables para reducir de esta manera los incentivos a migrar.

TMS aplica un enfoque de desarrollo de sistemas para hacer frente a las causas fundamentales detrás de los círculos viciosos que marginan a personas y empresas, e identifica puntos de influencia (*leverage points*) que den lugar a nuevas formas virtuosas de hacer negocios y mejores oportunidades económicas. Esto dará como resultado un aumento sostenible en los ingresos, a través de más de negocios, más ventas y más puestos de trabajo para los hondureños, al mismo tiempo que se contribuirá a la construcción de un crecimiento económico de base amplia, y de largo plazo.

Bajo el componente de Agricultura de Valor Agregado (AVA), TMS identificó que la escasez de mano de obra en Honduras se debe a las difíciles condiciones de trabajo, los bajos salarios y la migración en busca de mejores oportunidades. Esta escasez supone un riesgo considerable para los niveles de producción de café. Es posible que se necesiten múltiples soluciones, incluida la intermediación laboral para conectar a los trabajadores temporales con los empleadores agrícolas, la diversificación de los sistemas agrícolas para proporcionar trabajo constante durante todo el año, nuevas tecnologías que ahorren mano de obra, etc.

Por lo que, TMS en coordinación con su socio técnico Technoserve, busca desarrollar una investigación para identificar las mejoras tecnológicas en las fincas de café, ya que entran directamente dentro de su ámbito e influencia. Sin embargo, este estudio también deberá explorar enfoques alternativos para futuras investigaciones. Esta investigación implicará la colaboración con un conjunto diverso de socios, incluyendo la Universidad de California en Davis (UC Davis), la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (EAP Zamorano), el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y ACDI/VOCA, así como instituciones públicas y privadas de café en Honduras para responder a la pregunta: *¿Qué innovaciones afectan la eficiencia y la calidad de la recolección del café en comparación con los métodos tradicionales?*

### **OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Desarrollar un análisis del sector café de Honduras para identificar los factores que afectan la eficiencia y la calidad de la recolección del café, así como las innovaciones que podrían mejorarlos en comparación con los métodos tradicionales.

### **RESPONSABILIDADES Y ACTIVIDADES PRINCIPALES**

- **Realizar una revisión exhaustiva de la bibliografía sobre los factores que afectan a la eficacia de la cosecha del café.** El consultor o firma consultora deberá:
  - Analizar una lista completa de artículos de revistas e investigaciones sobre eficiencia en el manejo del cultivo de café, prácticas de gestión laboral y producción de café, para identificar los factores que afectan a la eficiencia laboral en el sector café, principalmente en la actividad de cosecha del grano.
  - Priorizar los factores entre los estudios e identificar los vacíos de información donde se necesita investigación adicional.

A continuación, se presenta una lista de factores que potencialmente se pueden explorar como parte del estudio.

<b>Categoría</b>	<b>Factor</b>
Dueño de la finca	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Experiencia (años) produciendo café</li> <li>● Tamaño de la finca</li> <li>● Nivel educativo: primaria (1<sup>o</sup>-6<sup>o</sup>), secundaria (7<sup>o</sup>-9<sup>o</sup>), bachillerato, ninguno</li> <li>● Miembro de alguna organización de productores (cooperativa, asociación de productores, caja rural de ahorro y crédito)</li> <li>● Altitud de la finca</li> <li>● Si tiene ingresos adicionales a la producción de la finca</li> </ul>
Métricas de eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tiempo de recolección: Duración de la cosecha del café, incluyendo la cosecha activa y las pausas.</li> <li>● Índice de recolección: Café recolectado por hora, que refleja la velocidad y la eficacia de la recolectora.</li> <li>● Peso del café: Peso total de los granos de café recolectados, por variedad, calidad y edad de la plantación.</li> <li>● Coherencia: Uniformidad de la eficacia a lo largo del día y de la temporada.</li> </ul>
Características de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Datos demográficos: Edad, sexo y nivel educativo de los recolectores de café.</li> <li>● Experiencia: Años cosechando café en la finca actual y en otras.</li> <li>● Tiempo de desplazamiento: Tiempo para desplazarse de casa al campo de café.</li> <li>● Condiciones de trabajo: Acceso a agua potable, acceso a servicios sanitarios, acceso a sitios para alimentación.</li> <li>● Expectativas de ingresos: Otras fuentes de ingresos y las ganancias previstas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionalidad: Cambios en la duración del trabajo a lo largo de las distintas estaciones.</li> <li>• Satisfacción: La satisfacción general en el trabajo de los recolectores.</li> </ul>
Factores medioambientales y del cultivo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terreno: Características del cafetal, como altitud, pendiente, etc.</li> <li>• Densidad de siembra: El espaciado entre cafetos y el patrón de su colocación.</li> <li>• El clima: Temperatura y precipitaciones (cómo afectan a la maduración).</li> <li>• Rendimiento: La cantidad de cerezas de café que produce cada planta.</li> <li>• Cafetal: Variedades, edad de la plantación y características de la planta (planta con poda de descope, con poda de bandolas, etc.)</li> <li>• Número de corte que se está realizando en la plantación.</li> </ul>
Tecnología y técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas: La variedad de herramientas que utilizan los recolectores, desde manuales hasta mecánicas.</li> <li>• Técnicas: Métodos utilizados por los recolectores, como la recolección selectiva o en tiras.</li> <li>• Planificación: Estrategias para programar y coordinar la cosecha de café.</li> <li>• Comunicación: Cómo se comunican los recolectores con los supervisores.</li> </ul>

- **Realizar observaciones sistemáticas de los recolectores de café durante la cosecha, recopilando datos sobre los factores priorizados.** El consultor o firma consultora deberá:
  - Procesar y revisar la calidad de los datos recolectados para identificar los factores preliminares y problemáticas que influyen en la eficiencia del proceso de cosecha, teniendo en cuenta su potencial de mejora.

Cada observación sistemática debe involucrar alrededor de 3-4 jornaleros o corteros para poder dar un seguimiento detallado a todas las variables requeridas.

Según el tamaño de finca y número de corteros se visitará dos o más días la misma finca, y en cada día se recopilará datos de un grupo de corteros diferente.

Deberán muestrear el café cosechado para documentar el volumen y la calidad recibida.

- **Socializar los resultados con los actores interesados.** El consultor o firma consultora deberá:

- Identificar un listado de actores interesados en el estudio, y convocarlos para dialogar sobre los resultados preliminares de la investigación, las innovaciones conocidas en la recolección del café y los retos a los que se enfrenta el sector para utilizar estas innovaciones basándose en los factores identificados en la fase de observación. El diálogo se debe realizar utilizando la metodología de grupo focal. Los participantes del grupo focal deben incluir al menos:

- 2 representantes de distribuidores de máquinas y/o cosechadoras de café
- 2 representantes de organizaciones de investigación y desarrollo en café
- 2 representantes de empresas exportadoras de café
- 2 representantes de instituciones académicas de las ciencias agrícolas.
- 4 representantes de los productores.

El consultor puede sugerir hasta 3 organizaciones o empresas adicionales al listado anterior.

El grupo focal se debe llevar a cabo de manera presencial, durante media jornada, en las instalaciones que sean provistas por el contratante.

- Analizar los resultados del grupo focal y priorizar los factores críticos y las probables innovaciones con potencial para mejorar significativamente la eficiencia laboral para la posterior fase de investigación-acción.

## **REQUISITOS**

- **Perfil profesional**

- Profesional de las ciencias agronómicas o afines.
- 8 años o más de experiencia en el sector café de Honduras.
- Conocimientos demostrados en la recolección y análisis estadístico de datos.
- Manejo avanzado de programas de Microsoft Office.
- Disponibilidad para trabajo en campo.
- Inglés (de preferencia)

- **Competencias organizacionales**

- Liderazgo y manejo de equipos de trabajo.
- Honestidad e integridad.
- Excelente comunicación oral y escrita.
- Orientado a resultados y a la calidad.
- Capacidad para construir y mantener buenas y positivas relaciones interpersonales.

## **PRODUCTOS ESPERADOS**

El consultor o firma consultora deberá generar los siguientes productos en el plazo detallado a continuación:

<b>Producto</b>	<b>Plazo de entrega</b>
1. Propuesta de plan de trabajo detallando la metodología análisis de información, requerimientos de equipo, software, materiales y otros, y calendarización de actividades.	1 semana después de la firma del contrato
2. Analizar y comentar sobre la metodología de levantamiento de información aplicada, incluyendo la el perfil de las personas observadas, contactar posteriormente a los encuestadores para analizar los retos encontrados y posibles soluciones.	3 semanas después de la firma del contrato
3. Informe preliminar de la revisión bibliográfica sobre los factores que afectan a la eficacia de la cosecha del café y el análisis de los datos recolectados en campo.	7 semanas después de la firma del contrato
4. Informe final con el resultados de los datos procesados y analizados, incluyendo la base de datos depurada en formato SPSS o STATA u otro programa estadístico; así como la revisión bibliográfica final sobre los factores que afectan a la eficacia de la cosecha del café.	10 semanas después de la firma del contrato
5. Informe de socialización de resultados mediante el grupo focal, incluyendo el análisis de lo discutido y evidencias como fotografías, listados de participación, etc.	12 semanas después de la firma del contrato

Los documentos deben presentarse en formato Word y enviarlos por correo electrónico para aprobación al equipo técnico del Componente de Agricultura de Valor Agregado de TMS USAID, quienes coordinarán, socializarán y validarán con los demás representantes de Technoserve, IHCAFE, personal docente de la EAP Zamorano, entre otros actores aliados.

### **FORMA Y CONDICIONES DE PAGO**

El monto total del contrato será de acuerdo con la propuesta técnica y económica propuesta por el consultor o firma consultora, y será desembolsado en los siguientes pagos parciales:

- 30% contra entrega del 1er producto.
- 15% contra entrega del 2do producto.
- 15% contra entrega del 3er producto.
- 20% contra entrega del 4to producto.
- 20% contra entrega del 5to producto.

Los pagos parciales serán desembolsados una vez se cuente con la aprobación del equipo técnico del Componente de Agricultura de Valor Agregado de TMS/USAID, en representación de los demás aliados estratégicos Technoserve, representante(s) del IHCAFE y personal docente de la EAP Zamorano.

El consultor o firma consultora deberá considerar la retención del 12.5% por impuesto sobre la renta (ISR) del valor de cada uno de los pagos parciales de no presentar la constancia de estar sujeto al régimen de pagos a cuenta. Además, para recibir cada pago parcial deberá presentar un recibo por honorarios

profesionales que cuente con número de CAI y fecha límite de emisión vigente, así como otros requisitos establecidos por el Servicio de Administración de Rentas de Honduras (SAR).

### **COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN**

El consultor deberá establecer una comunicación directa con Especialista de Agronegocios de Transformando Sistemas de Mercado (TMS) para dar seguimiento al desarrollo de la consultoría y entrega de productos.

### **PLAZO DE LA CONSULTORÍA**

La consultoría tiene un plazo de realización de 3 meses calendario, a partir de la firma del contrato. De ser debidamente justificado, se podrán otorgar días adicionales para la presentación de los productos esperados.

### **DERECHO DE PROPIEDAD**

Toda la información que se genere durante el desarrollo de la consultoría incluyendo datos, material audiovisual, informes y otras evidencias del estudio, será confidencial y para uso exclusivo de TMS/USAID, Technoserve, IHCAFE y la EAP Zamorano.

### **PROCEDIMIENTO PARA POSTULAR**

Los postulantes deberán presentar una propuesta técnica y económica que abarque todos los elementos expuestos en estos TdR.

Tomar en consideración que la propuesta económica debe incluir:

- Los honorarios profesionales del consultor.
- Gastos de viaje del consultor.
- Equipo y software para elaboración de informes y elaboración de bases de datos.
- Materiales para muestreo de café (balanza, chuzo, tablero).

**NO** deberá contemplar el equipo que requieran los encuestadores para el levantamiento de encuestas, y gastos para la realización de los eventos de socialización (local, alimentación de participantes, materiales, equipos), ya que estos serán cubiertos por las organizaciones involucradas en el estudio.

La propuesta técnica y económica debe ser presentada en formato PDF, con la siguiente referencia:  
**Consultoría para el estudio de la mano de obra en el sector café de Honduras.**

### **CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Todas las consultas y aclaraciones deben dirigirse en a la página publica <https://buy.tns.org/public-opportunity-portal> y realizar consultas en la publicación de la consultoría.